

EL GRAN HITO ARQUITECTONICO DEL SUPER BOWL 2018

El 4 de febrero, el evento deportivo más popular de Estados Unidos (el Super Bowl en su versión 52°), se vivió como una gran fiesta que cada año se renueva con grandes artistas y un espectacular despliegue. Pero en este artículo nos queremos centrar, no en el hito deportivo sino en el del carácter urbanístico-arquitectónico, ya que este gran juego inauguró oficialmente el nuevo estadio de los Minnesota Vikings, cuyo diseño y tecnología hiper vanguardista se reconocen a simple vista en sus protuberancias angulares, sus cubiertas vidriadas y su tinglado terminado en una película plástica liviana.

El proyecto es del estudio HKS.



Situado en el centro de Minneapolis, el US Bank Stadium se desarrolla en 167.225 m² y ocupa un total de 15 hectáreas. Con una envolvente de cristal sobre facetado, el edificio con estructura de acero tiene una forma escultural influenciada por el patrimonio escandinavo y la topografía natural de la región. El Estudio HKS diseñó el edificio para reflejar la cultura, el clima y el contexto de su ciudad -explican los autores-. "Nos inspiramos en las formaciones de hielo en las cercanas St Anthony's

Falls, así como en el diseño escandinavo o en las canoas de los vikingos".

El edificio está cubierto con un techo inclinado, parte del cual está hecho de etileno tetrafluoroetileno (ETFE), el mismo tipo de plástico utilizado por la nueva embajada de los Estados Unidos en Londres. Es el primer estadio importante de los Estados Unidos en tener un techo de ETFE, que es un material liviano y transparente. El techo translúcido de ETFE resiste el clima brutal de Minneapolis, mien-

tras inunda el interior con luz natural, creando la sensación de estar al aire libre.

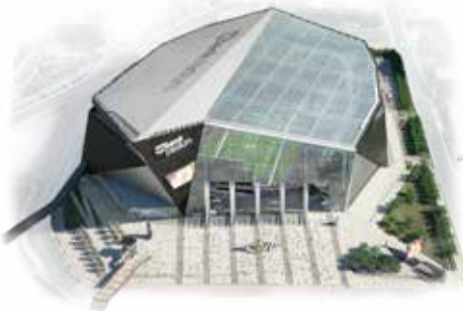
HKS inicialmente consideró un techo retráctil para el estadio, pero lo descartaron por el costo extremadamente alto, particularmente dado que el uso sería limitado debido a las altas cantidades de nieve y hielo en Minneapolis. "El primer objetivo al diseñar la forma del edificio fue quitar la nieve del techo del estadio de la manera más rápida y sencilla posible -explicaron desde HKS-. Para reducir las



cargas estructurales y minimizar los costos de construcción, analizamos la arquitectura nórdica tradicional, determinando que un techo inclinado ofrecería un precedente cultural y estructural al desafío de construir en el riguroso clima de Minneapolis". El techo inclinado también forma un depósito que almacena el calor generado por el sol y ayuda a derretir la nieve en la azotea. El edificio también

contiene un sistema de elevadores de aire verticales que distribuyen el aire caliente en todas direcciones. En total, el estadio tiene siete niveles, que incluyen dos salas con circulación de 360 grados. Las 66.000 butacas que rodean al campo de juego comienzan a sólo 12 metros de las líneas laterales. Además, el edificio obtuvo la certificación LEED Gold del Green Building Council de los Estados

Unidos. Junto a la iluminación natural que llega desde las paredes vidriadas y el techo de plástico, el equipo incorporó la iluminación led. "La iluminación LED, la primera de su tipo en un nuevo estadio de la National Football League, puede ajustar las temperaturas de color, apagarse y encenderse rápidamente y ofrecer una visualización mejorada", explicaron los arquitectos.



Vista OESTE

Entrada principal al estadio, cuenta con una fachada de vidrio y grandes puertas de vidrio móviles.



Vista SUR

Entrada a los sectores VIP y para las personas con discapacidades, además del estacionamiento privado para jugadores.



Vista ESTE

Entrada secundaria principal al estadio.



Vista NORTE

Entrada por el puente 'Skyway' que conecta un estacionamiento al estadio.

INVERSIÓN

- ▶ Minnesota Sports Facilities Authority patrocinó la construcción del recinto que costó \$1.061 billones de dólares.
- ▶ Más de 60 millones de dólares fueron puestos en tecnología.
- ▶ El U.S. Bank pagó \$220 millones de dólares por colocar su nombre por 25 años en lo más alto del campo.

CONSTRUCCIÓN

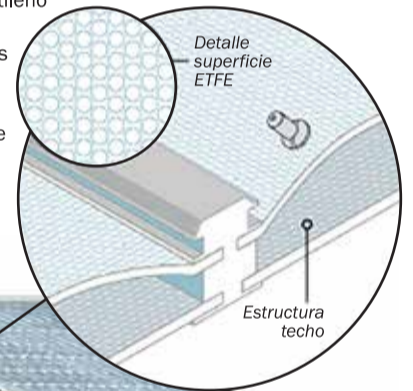
- ▶ Inspirado en un antiguo barco de guerra vikingo
- ▶ Llevó 2 años y medio terminarlo
- ▶ 11.000 camiones de concreto vertido
- ▶ +1.000 camiones de tierra movidos
- ▶ +1.000 camiones de materiales utilizados

COMODIDADES

- ▶ 66.200 asientos organizados en 7 niveles
- ▶ 11 ascensores
- ▶ 32 escaleras mecánicas
- ▶ 13 taleros electrónicos (2 gigantes)
- ▶ 200 televisores HD
- ▶ Red de Wi-Fi gratuito en todo el estadio
- ▶ App para facilitar la localización de los asientos al estilo de GoogleMaps. Además ayuda a pedir alimentos, bebidas y souvenirs, encontrar el baño menos lleno, etc.

TECHO TRANSPARENTE FLEXIBLE

- ▶ El 60% del techo del estadio consiste en etileno-tetrafluoroetileno transparente, una película delgada incorporada en paneles neumáticos multicapa.
- ▶ Es el techo de ETFE más grande de los EE. UU. El material es resbaladizo y no poroso, lo que permite que la lluvia elimine naturalmente los depósitos de suciedad y nieve.



Acceso sobreelvado por pasarela 'Skyway'



PUERTAS DE VIDRIO GIGANTES

- ▶ La característica distintiva del estadio son las cinco puertas gigantes que tienen 30 metros de altura y se incorporaron para permitir que entre aire fresco. Las puertas pueden tardar entre 5 y 8 minutos en abrirse o cerrarse (pueden abrirse individualmente o en grupo con sus pistones hidráulicos).
- ▶ Dentro de cada uno de los paneles grandes hay diez puertas de entrada pequeñas que se usan cuando los paneles de pared están cerrados.



ESCUPTURA

- ▶ "El Cuerno" se sitúa en el centro de la plaza del acceso principal, se trata de una escultura estéticamente llamativa, que consiste en dos cintas que fluyen.
- ▶ Las superficies interiores de ambas cintas son pulidas y tienen espejos sin costura, lo que refleja las muchas caras de la comunidad que vienen a explorar e interactuar con esta escultura de 32 metros de largo, 8 de alto, 9 de ancho y un peso de más de 38 toneladas.



BARCO VIKINGO

Dedicado a los fans, esta réplica de casi 50 metros tiene una pantalla gigante como vela y elementos decorativos propios de la franquicia.